

Мэрия Москвы и Яндекс договорились об интеграции своих приложений

22.09.2014

Перечень совместных мероприятий, которые будут реализованы в 2014 — 2015 годах утвердили, мэр Москвы Сергей Собянин и генеральный директор ООО «Яндекс» Аркадий Волож.

В основном эти мероприятия охватывают сферу электронных государственных услуг столицы, городскую систему начислений и платежей, проекты в области развития интеллектуальной транспортной системы, информационного пространства столицы и ряд других направлений. «Мы давно и плодотворно взаимодействуем с компанией „Яндекс“, смотрим и оцениваем позитивно её работу по созданию специальных сервисов по оказанию услуг гражданам. Москва также за последние годы совершила некий прорыв в информационных технологиях. Сегодня на портале госуслуг зарегистрировано более трёх миллионов москвичей, то есть практически каждая семья в Москве имеет возможность и доступ для получения услуг в электронном виде. Кроме того, мы имеем сотни тысяч пользователей «Нашего города», „Активного гражданина“ и ряда других электронных сервисов», — отметил Сергей Собянин, Правительство Москвы и «Яндекс» подписали Соглашение о взаимодействии, чтобы объединить возможности для создания новых удобных сервисов в области городских услуг и огромного массива информации, которым обладает столица.

В свою очередь, генеральный директор компании «Яндекс» Аркадий Волож отметил, что подписание Соглашения — это историческое событие. «Москва открывает свои данные компаниям, которые могут доносить их до населения», — добавил он. В частности, Правительство Москвы предоставит «Яндексу» сведения о запланированных дорожных работах и перекрытиях, а также о перемещениях городского общественного транспорта. Аналитические данные «Яндекс.Карт» помогут городским властям точнее настроить динамическую транспортную модель Москвы, а балльная система оценки дорожной ситуации, разработанная компанией, будет использоваться на уличных экранах Центра организации дорожного движения (ЦОДД).

Как пояснил Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента информационных технологий Артём Ермолаев, подписанное Соглашение станет планом действий для «Яндекса» и властей столицы. «Для нас это крайне важная веха, потому что мы достигаем главной цели — увеличения числа пользователей, то есть донесения нашей основной информации. Наша задача — сделать так, чтобы большее число людей пользовались городскими услугами, при этом минимизировать свои расходы на их создание», — отметил он.

Адрес страницы: <http://konkovo.mos.ru/presscenter/news/detail/1300113.html>

[Управа района Коньково](#)