



ДЕПАРТАМЕНТ СРЕДСТВ  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
И РЕКЛАМЫ  
ГОРОДА МОСКВЫ

Развитие визуального стиля  
информационно-методических материалов  
по вопросам организации и проведения  
мероприятий, связанных с празднованием  
70-летия Победы в Великой Отечественной  
Войне 1941-1945гг.

# Базовые элементы.

Логотип.  
Основные версии

Логотип имеет основные варианты компоновки графического блока, предназначенные для решения различных задач.

Вариант А — вертикальная версия  
Вариант Б — горизонтальная версия  
Вариант В — горизонтальная версия  
(только для использования в микроформате)



ВАРИАНТ А



ВАРИАНТ А



ВАРИАНТ А

# Развитие визуального стиля.

Концепция 1



Билборд 6 x 3м и сити-формат 1,2 x 1,8м

# Развитие визуального стиля.

Концепция 2



Билборд 6 x 3м и сити-формат 1,2 x 1,8м

# Развитие визуального стиля.

Концепция 3



Билборд 6 x 3м и сити-формат 1,2 x 1,8м



# Развитие визуального стиля.

Концепция 3



Билборд 6 x 3м и сити-формат 1,2 x 1,8м